

## Волгоград на культурной карте юга России

Т.В. Гафар,

Агентство культурных инициатив, г. Волгоград

В апреле 2010 г., в рамках первой части проекта «Творческий Юг» в Волгограде, был проведен обзор культурно-символических ресурсов территории и выработаны рекомендации по включению их в основу развития региона. Можно сказать, в очередной раз было начато движение по включению культуры в процесс регионального развития. Но пока мы вступали на тонкий и хрупкий лед самоутверждения себя, соседние регионы активно искали и создавали ниши на культурной и экономической карте Юга.

Результат можно представить в виде карты, на которой определены наиболее характерные конкурентные преимущества регионов юга России в рамках построения собственной идентичности. В большинстве регионов ЮФО и СКФО выявлены основные культурно-символические ресурсы, позволяющие занять место на культурной карте. Данное исследование, проведенное в рамках второго этапа проекта «Творческий Юг» не претендует на исчерпывающий анализ. Скорее, это этюд, созданный на основе эмпирических данных, анализа открытых источников.

В сложившейся ситуации – дефицитном бюджете Волгоградской области, отставании от ближайших соседей по вложениям в инфраструктуру, неконкурентоспособности с мегапроектами Сочи и экзотикой Калмыкии – альтернативным сценарием может стать развитие так называемых «мягких инфраструктур», не требующих значительных вложений. Речь идет как о насыщении региональной культуры яркими событиями, созданными на других территориях (что вполне отвечает традиции, так как в основном культурная сфера создавалась пришлыми людьми), так и развитием региональных творческих инициатив. Основой модели может стать создание зоны, где культура выходит из концертных и выставочных залов на улицы, площади, в кафе, дав импульс развитию малых форм. Несмотря на амбиции территории приоритетной может стать политика небольших шагов и более разнообразная работа с военным наследием на основе опыта других территорий переживших военные конфликты.