

Гражданство? Netizen

А. В. Степнова,
Клуб политического действия «4 ноября»

В последнее время много споров о том, кто должен стать источником, двигателем модернизации страны. Бизнес? Власть? Общество? На недавнем Мировом политическом форуме в Ярославле, участником которого я была, тоже поднимали эту тему, но, по-видимому, вопрос считается уже решенным.

Государство само нуждается в модернизации, поэтому рассчитывать на что-то аналогичное по эффекту петровским реформам не стоит.

В адрес крупного бизнеса тоже высказывается немало нелестных слов: когорта склонна к косметической модернизации, позволяющей производить то же, что и прежде, но с большей прибылью («теперь и с красной крышечкой»). В качестве простого примера мешающей инновации можно вспомнить снежинку на пивной бутылке: она появлялась, когда пиво было достаточно холодным, но быстро вышла из употребления, потому что покупать очевидно тёплое пиво перестали. На малый бизнес в этом смысле надежды больше: чтобы втиснуться на поделенный крупными игроками рынок, приходится проявлять чудеса изворотливости. Но чтобы из малого бизнеса выросли Apple и Nokia, нужны условия, нужны стимулы. Их создает государство. Но сами эти стимулы могут прийти только от общества.

Крупнейшие корпорации вводят стандарты экологической, социальной ответственности не вполне по собственной воле, а под давлением общества. Общество в выигрыше. Российский обычай правоохранительных органов давить НКО под предлогом использования нелегальных программ настолько портила репутацию Microsoft, что компания сделала нашим НКО и журналистам подарок на миллионы долларов – все используемое ими ПО теперь считается лицензионным. Но без угрозы репутации компания на такой шаг не пошла бы. Общество диктует свои правила.

Но как формируется это общество? На наших глазах оно складывается в интернете. Хотя еще продолжаются споры: способствует интернет росту политической, общественной активности или, напротив, гасит её, помогая выпустить пар в безобидный свисток? На мой взгляд, ни то и ни другое. Интернет – инструмент, позволяющий и уходить от реальности, и творить её. Чего проще – выплюнуть в эфир запись из трех-четырех матерных слов?.. Это есть. Но есть и другое – через сети Живого Журнала, сайта «В контакте» находят единомышленников и координируют действия. И далеко не всегда это протестные акции вроде «Синих ведёрок».

1 июня 2010 г. в Волгограде клуб блогеров устроил первое празднование Дня молока. Идея родилась в Живом журнале и там же была скоординирована: спонсор, площадка, волонтеры – всё было подобрано в ЖЖ. Второй – еще более яркий пример – реакция блогеров на пожары в Волгоградской области. Сбор гуманитарной помощи начался на следующий день после трагедии, и эта работа координировалась на всероссийском уровне через ЖЖ-сообщество. В Волгограде штабом стал ЖЖ Светланы Селезнёвой – volgalana.livejournal.com.

До выработки совместных позиций по серьезным вопросам пока дело не дошло. Однако участие в подобных акциях поднимает самоуважение граждан и повышает их требования к окружающему миру. Значит, не исключено, что в самом ближайшем времени в слове **netizen** (англ. от net + citizen) смысловое ударение с первой части конструкции (сеть) перейдет на второе – гражданин.

Общественный прогресс, как правило, двигают люди, не получающие прямой и непосредственной выгоды от своих действий. Вкус к работе на общее благо есть не у всех, но его можно развить – поддержкой единомышленников и примером тех, у кого получается.