

Актуальные проблемы и направления развития туристских комплексов в России

Е.Г. Кондрашов,

Волгоградский государственный технический университет

Одним из направлений перехода к инновационному социально-ориентированному типу экономического развития страны является создание условий для повышения качества жизни российских граждан, в том числе, за счет развития сферы отдыха и туризма, обеспечения качества, доступности и конкурентоспособности туристских услуг в России. Высокая социальная значимость туризма, его направленность на восстановление и укрепление здоровья нации, делает актуальным поиск направлений развития российского туристского комплекса.

Кроме того, необходимость подготовки и проведения Универсиады в Казани (Татарстан) в 2013 г., зимних Олимпийских игр и чемпионата мира «Формула-1» в 2014 г. в г. Сочи, чемпионата мира по футболу в 2018 г., матчи которого будут проходить в разных городах России и других спортивных состязаний мирового уровня, имеет не только важное политическое и культурно-спортивное значение, но и существенно влияет на развитие туристского комплекса в российских регионах.

Согласно прогнозу Всемирной туристской организации [1], Россия, при соответствующем уровне развития туристской инфраструктуры способна принимать в год до 40 млн. иностранных туристов, в то время как в 2009 г. с туристскими целями РФ посетили около 3 млн. иностранных граждан, а за первое полугодие 2010 г. Россию посетили 884 тыс. иностранных туристов. Всё это свидетельствует о недоиспользованном туристском потенциале.

Неразвитость российского туристского комплекса особенно остро проявляется при сопоставлении экономических показателей России с другими странами. Так, в соответствии с рейтингом Всемирного экономического форума, составленным в 2007 г., Россия по уровню развития туристской индустрии находилась на 68-м месте в списке из 124 стран, при этом, по расчётам аналитиков, к 2020 г. Россия может войти в первую десятку самых популярных стран, посещаемых туристами [2].

Огромная территория страны, её колоссальный природный и культурно-исторический потенциал, который может быть вовлечен в туристскую экономическую систему, способны приносить большие доходы государству и бизнесу. Многие регионы РФ располагают широким спектром потенциально привлекательных туристских объектов.

Все эти обстоятельства актуализируют существующие проблемы российской индустрии туризма, требуют проведения детального анализа ситуации и поиска эффективных механизмов развития туристской отрасли, повышают интерес со стороны государства, общества и

бизнеса к решению наиболее важных задач и выявлению перспективных направлений развития российской туристской отрасли.

Анализ рынка туристских услуг за последнее десятилетие показывает, что, начиная с 2002 г. в России наблюдался взлёт спроса на туруслуги, что было связано с восстановлением российской экономики и ростом уровня жизни. И хотя в настоящее время, в условиях мирового экономического кризиса, обозначился определенный общий спад спроса, в целом туристский бум ориентирован главным образом на выездной сегмент рынка: так, за первое полугодие 2010 г. выездные туристские потоки превысили въездные в 3 раза, тогда как в 2000 г. это соотношение составляло 1,7. Такая ситуация свидетельствует о высокой привлекательности для российских туристов зарубежных туров и о недостаточной популярности российских туристских зон среди иностранцев, что для национальной туристской индустрии представляет определенную угрозу [3].

Низкая популярность российских туристских комплексов обусловлена отсутствием полноценной современной структуры оздоровления и развлечений, сезонностью российского турпродукта и неконкурентоспособностью туристского предложения. Несмотря на высокий туристский потенциал, Россия остается малопривлекательной для зарубежных туристов вследствие низкого развития инфраструктуры и высокого уровня цен, не соответствующего уровню сервиса. Трансформация содержания российских туристских услуг потребует внедрения новых стандартов, существующих в мировой практике, где ключевым становится создание узнаваемого турпродукта, гарантирующего качество услуг определенного уровня.

Для изменения ситуации требуются значительные объемы инвестиционных ресурсов как государственных, так и частных структур. В настоящее время туристские комплексы регионов испытывают дефицит инвестиций как на федеральном уровне, так и на региональном уровне развития туристской сферы, основными среди которых являются: отсутствие действенного механизма управления финансовыми потоками инвестиционного значения и финансирование программ развития туристских комплексов регионов по остаточному принципу; отсутствие благоприятного инвестиционного климата для вложений в туристские комплексы регионов и недооценка туристского потенциала с точки зрения инвестиционной привлекательности территорий и т.д. Приток инвестиций в конкретные регионы напрямую зависит от содержания деятельности органов регионального управления по повышению инвестиционной привлекательности туристско-рекреационных зон региона и улучшения имиджа территорий.

Рост мирового и российского туризма сопровождается повышенным уровнем экономических, социально-политических и других видов риска, влияющих на участников туристского рынка и способных весьма существенно корректировать туристскую активность. Особую роль сегодня играют глобальные риски – как природные катаклизмы, опасности междуна-

родного терроризма, политические и экономические кризисы.

Туристская индустрия представляет собой сложную систему с разнообразными экономическими связями, привлекая к себе существенные объемы материальных, финансовых и трудовых ресурсов и объединяя большое число отраслей, функции которых заключаются в удовлетворении возрастающего спроса на различные виды туризма и отдыха. Межотраслевые связи туризма тесно переплетены, что осложняет оценку вклада каждого сектора в национальный туристский комплекс. Это касается, прежде всего, транспортного обеспечения, средств размещения, индустрии общественного питания. Проблема поиска эффективных форм организации и управления туристской индустрией осложняется еще и отсутствием в России статистики туризма, унифицированной в соответствии с международными нормами.

В настоящее время развитие туристских комплексов российских регионов характеризуется достаточно устойчивыми, хотя и невысокими темпами развития. Однако целый ряд проблем накладывают определенные ограничения на продолжение данного тренда в долгосрочной перспективе, а именно:

- износ туристской инфраструктуры и неразвитость туристских объектов;
- отсутствие эффективных механизмов стимулирования инвестиций в развитие туркомплекса в целом и въездного и внутреннего туризма, в частности;
- отсутствие благоприятного инвестиционного климата для вложения в туристские комплексы регионов и недостаток финансирования программ их развития;
- недооценка туристского потенциала, отсутствие маркетинга территорий, активной рекламной деятельности и информационного обеспечения, эффективной системы продвижения региональных туристских продуктов на внутреннем и внешнем рынках;
- неразвитость нормативно-правовой базы и системы государственного регулирования туристской отрасли;
- недостаточное развитие современной системы подготовки и повышения квалификации кадров для туристской сферы и др.

Многоплановый характер упомянутых проблем требует использования системного, комплексного подхода к созданию инфраструктуры для развития российского туристского комплекса как на национальном, так и на региональном уровнях экономической системы.

Литература:

- 1) Официальный сайт UNWTO. Режим доступа: <http://www.world-tourism.org>
- 2) Овчаров А. Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы. [Электронный ресурс]. – [2010]. – Режим доступа: <http://fictionbook.ru/>