

## Горки Город: имплантация новых смыслов

Кобина Э.А.,  
ФГУП Сочинское ПАТП № 6

Горки Город – пример постмодернистского подхода к социальному проектированию точек роста, когда в основе проекта находится не столько инфраструктурная составляющая, сколько миф, легенда, привнесение в пространство посторонней идентичности, которая становится центром кристаллизации нового смысла. Успех или неуспех проекта, в некоторой степени, можно рассматривать как индикатор будущего успеха российской модернизации. Он должен показать: насколько российский средний класс готов к смене привычного образа жизни, окружающей среды, бизнеса и обстоятельств.

В середине весны 2010 г. на Красной Поляне, на базе спортивно-туристического комплекса «Горная Карусель», началось строительство города, который станет эпицентром спортивной и культурной жизни горного кластера Олимпийских игр 2014 г. Агломерация будет включать Город 540 и Город 960 – небольшой населенный пункт с архитектурными решениями, напоминающими швейцарскую классику, выполненными в архитектурных бюро М. Филиппова и М. Атаянца. Основопологающий принцип проекта – шаговая доступность объектов инфраструктуры: магазинов, ресторанов, развлекательных центров. При разработке генерального плана проанализирован опыт градостроителей лучших европейских курортов с круглосуточно-оживленной атмосферой (apres-ski), учтена доступность и компактность планировки. В Городе 960 разместятся конюшня и школа верховой езды с манежем; центральная площадь (и эпицентр ночной жизни) – место проведения фестивалей под открытым небом; греческий амфитеатр у подножья горы Аибга и Променад – главная торговая улица, где расположатся торгово-развлекательные центры, кинотеатр, магазины, лечебно-оздоровительный комплекс на местных минеральных водах, аква-парк, детский сад, фитнес-парк, оздоровительные клиники и небольшая часовня на берегу р. Мзымта. Также будут представлены отели с собственными выходами в зону катания (ski-in/ski-out) средней и высокой ценовой категории. Фактор сезонности остается значимым экономическим показателем. Основная часть бизнеса Сочи и окрестностей приходится на три летних месяца. Задача максимально выровнять уровень загрузки предприятий и занятости.

Проект заявлен создателями (ОАО «НББ [1]») как «современное жилье с потрясающими горными видами, гостиницы ведущих отельных операторов, бутики и СПА, уютные кафе и рестораны, модные ночные клубы, отдых в горах зимой и летом». Он должен быть сдан к началу Олимпийских игр 2014 г. Во время игр здесь будут работать олимпийские объекты: 1)

Медиадеревня (на отметке + 540 м). Город-540 – нижняя часть олимпийской медиадеревни на Красной Поляне, на берегу р. Мзымта. В период олимпийских игр примет порядка 2 000 журналистов. Общая площадь: 33 га., из них треть – зеленая зона. 2) Медиадеревня (на отметке + 960 м). Город-960 – верхняя часть олимпийской медиадеревни на Красной Поляне будет соединена с Городом-540 канатной и автодорогой. На время олимпийских игр здесь также будет размещено более 2 000 журналистов. 3) Спортивный комплекс из пяти трамплинов (К-125, К-95 – соревновательные и К-20, К-40, К-60 – тренировочные), трибун для зрителей, лыжероллерного комплекса и обслуживающей инфраструктуры на северном склоне хребта Аибга, вблизи пос. Эсто-Садок. Комплекс трамплинов К-125 и К-95 рассчитан на 15 тысяч мест, из них 5 тысяч сидячих. 4) Вспомогательный медиацентр Олимпийских Игр 2014 г. на высоте 540 м. над уровнем моря. Во время соревнований в медиацентре будут работать журналисты, освещающие соревнования по бобслею, фристайлу, горным лыжам и другим дисциплинам. Постолимпийское использование медиацентра – выставочный зал и музей олимпийской славы. Помимо основного функционального назначения олимпийский медиа-центр будет представлен современным жильем (апартаменты, частные дома (таунхаус), шале и виллы), гостиницами ведущих отельных операторов, бутиками всемирно известных брэндов и СПА, уютными кафе, ресторанами и модными ночными клубами.

По словам авторов проекта, «благодаря уникальному стечению обстоятельств здесь, в сердце Кавказа, в получасе езды от Черного моря, появится курорт будущего, аналогов которому не найти ни в России, ни в мире» [2].

В то же время специалистов в области регионального развития в большей степени интересуют следующие вопросы: А) Каким образом проект будет развиваться по завершении олимпийских игр? Б) Насколько четкие и прозрачные правила будут созданы в данной зоне для мелкого и среднего бизнеса (т.е. смогут ли участвовать в управлении и развитии проекта граждане, которые приобретут здесь недвижимость)? В) Насколько и с помощью каких институтов будут сохраняться и поддерживаться во времени градостроительные принципы и архитектурный стиль Горки Города (не будут ли они нарушены чужеродной точечной застройкой, как это произошло в Волгограде, построенному по единому плану в 1943 – 1955 г.г. [3], как происходит в настоящее время Санкт-Петербурге, Ярославле, Ульяновске и Кисловодске.

Литература:

1) <http://www.nbbd.ru/>

2) <http://www.gorkygorod.ru/>

3) <http://www.kommersant.ru/doc.aspx?DocsID=1234542>